

Les traces de la guerre

*Les conséquences économiques, sociales et morales du conflit.
En quoi sont-elles inscrites dans la durée ?*

1. Les difficultés économiques et sociales

● En vitrine, retrouvez l'objet concernant la reconstruction reproduit partiellement ci-dessous.

- Dans quelle ville de l'ancienne zone de front s'est installée l'entreprise de travaux publics ?
.....



- Quelles sont les différentes infrastructures économiques à reconstruire ?
.....

- Où loge la population pendant la durée des travaux ?
.....

● Au-dessus des vitrines, observez la série d'affiches exposées.

- Quel procédé utilise-t-on pour financer la reconstruction ?

2. Le traumatisme

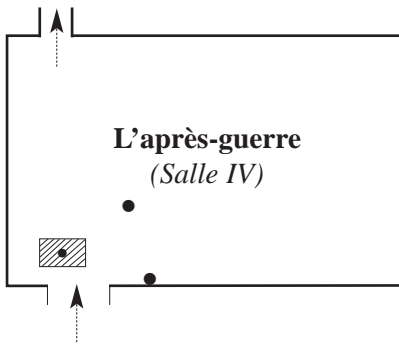
● En vitrine, observez les objets et vidéos consacrés aux mutilés de guerre.

- Nommez différents types de traumatisme.
.....

- Citez plusieurs objets de réadaptation concernant les mutilés.
.....
.....

Les traces de la guerre ont également marqué ceux et celles qui n'ont pas connu les combats.

- Expliquez pourquoi ?



Des sociétés meurtries

*Le bilan humain et son impact sur les mentalités.
Comment est entretenu le souvenir de la Grande Guerre ?*

1. Le bilan humain

- À l'entrée de la salle, observez la table d'orientation.
 - À combien est estimé le nombre total de victimes de la guerre ?

2. Le souvenir

- Observez les sculptures commémorant le souvenir de la guerre.
 - Quelles idées ont été privilégiées ? (Cochez les deux bonnes réponses)
 - Le sacrifice des soldats
 - La gloire des chefs militaires
 - La victoire de la nation
- Retrouvez les modèles reproduits ci-dessous ayant servi à l'édification de monuments aux morts.



- Décrivez les deux modèles représentés.

1

.....

.....

2

.....

.....

- Indiquez pour chacun d'eux ce qu'il a voulu montrer l'artiste.

1

.....

.....

2

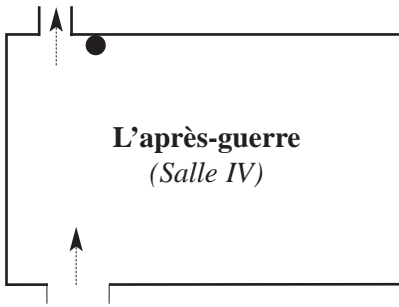
.....

.....



- Pourquoi, selon vous, chaque commune a-t-elle tenu à édifier un monument aux morts ?

.....



Mémoire et souvenir de guerre

- *Au-dessus des vitrines, retrouvez l’affiche publicitaire reproduite ci-dessous.*
Elle associe deux types de tourisme : le tourisme de guerre et le tourisme culturel et religieux.

- Auquel de ces deux types de tourisme l’affiche accorde-t-elle le plus d’importance ?



1. L’image publicitaire

- Quels sont la ville et le monument représentés ?
.....
 - Le mode de transport rapide pour y accéder ?
.....
 - Précisez l’époque et le style du monument.
(entourez les 2 bonnes réponses)
- | | | |
|-----------|-----------|----------------|
| Antiquité | Moyen-Âge | Époque moderne |
| roman | gothique | classique |
- Comment appelle-t-on le voyage des croyants vers un lieu sacré ?
.....

2. Le slogan publicitaire

- Quelle visite associée au souvenir de la guerre est recommandée ?
- La vision d’ensemble de l’affiche donne-t-elle cette impression ? Pourquoi d’après vous ?
.....
.....
- Quels points communs peuvent exister entre ces deux lieux de mémoire ?
.....
- Selon vous, sur quel type de sentiment joue l’affiche publicitaire ?
- *En vitrine, d’autres documents évoquent le tourisme de guerre.*
 - Nommez le support publicitaire et les lieux à visiter.....
.....