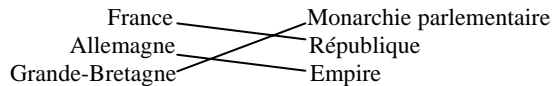


1- Les modèles politiques européens

1. - Guillaume II.
- Empereur d'Allemagne et Roi de Prusse.
2. - Marianne
la République française | - Raymond Poincaré
Président de la République
3. - Laissez-passer pour le couronnement d'Edouard VII.
Invitation pour le couronnement d'Edouard VII.
Gobelet commémoratif pour le couronnement de Georges V.
Photographie des funérailles d'Edouard VII.
Jeu : la route du couronnement.
Photographie d'Edouard VII.
- L'abbaye de Westminster.



Zoom 1 L'Allemagne unifiée et l'Empereur

- Le personnage représenté est Guillaume II.

<u>Symboles impériaux</u>	<u>Symboles royaux</u>
- La couronne impériale	- La couronne royale
- L'aigle impériale	- La croix de fer
	- L'aigle royale
	- Le globe chrétien
	- Le sceptre

- Le portrait a été réalisé en 1913.
- Le fondement militaire de l'Empire allemand est suggéré par : - la croix de fer
- l'uniforme.
- L'unité de l'Allemagne fut achevée le 18 janvier 1971.
- Points communs : - le globe chrétien
- l'aigle royale et l'aigle impériale
- la couronne impériale et la couronne royale.
- L'image d'un Empire ancien et puissant et qui tire sa légitimité du Saint Empire Romain Germanique.

1- L'expansionnisme européen

<u>Transport</u>	<u>Energie</u>	<u>Produits et objets nouveaux</u>
- Chemin de fer	- Electricité	- Ventilateur électrique
- Automobile	- Pétrole	- Bouilloire électrique
- Aviation	- Charbon (lampe)	
- "2 roues"		

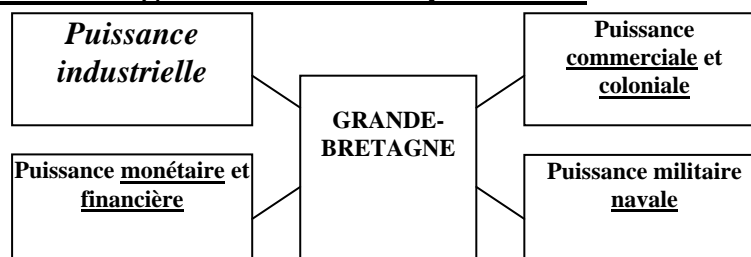
2. Empire et colonies

- Les 3 principales puissances coloniales : Grande-Bretagne / France / Allemagne.
- Exemples de possessions coloniales françaises :
en Afrique : Algérie, Tunisie, Côte d'Ivoire, Madagascar, Ile de la Réunion...
en Asie : Tonkin, Annam, Cambodge, Pondichéry...
en Océanie : Nouvelle Calédonie, Tahiti, Iles de Wallis et Futuna...
- L'empire colonial français est plus important en Afrique.

Commerce et communication

- Les relations commerciales sont plus denses sur l'océan Atlantique.
- Elles relient l'Europe et l'Amérique.
- Le nouveau procédé technique de circulation de l'information est le câble télégraphique sous-marin .

Zoom 1 La Grande-Bretagne et le leadership mondial



- Les indications qui montrent l'internationalisation du capital :
 - Pays** : Panama, Brésil, Bolivie, Argentine, India (et Sinaï et SuthSumatra qui ne sont pas des pays).
 - Produits** : caoutchouc, pétrole, cacao, or.
- La première place boursière se situe à Londres.
- Elle s'appelle La City.
- Les intérêts des grandes puissances européennes dans le monde favorisent l'accentuation des tensions et rivalités.
- Les objets et les documents qui montrent que les grandes puissances ont des objectifs d'expansion populaires sont :
 - une assiette "la guerre des Boers" - des soldats de plomb "le débarquement à Madagascar"
 - une tapisserie d'un soldat britannique - une pendule "l'Empire colonial allemand"
 - un livre "la France et ses colonies" - des soldats de plomb montrant des colonies allemandes
 - une assiette "la France obtient le protectorat du Maroc". - des billets de banques allemands montrant que le Cameroun, le sud-ouest africain et l'Afrique orientale sont des colonies.

1- Le modèle culturel européen

1. - Parmi les trois statuettes, la première fait référence à l'invention de l'automobile, la deuxième à celle de l'aéroplane et la troisième à celle de la bicyclette.
 - Le geste à retenir est celui du bras levé, tenant un symbole de l'invention tel un trophée.
 - L'ouverture sur le monde est représentée par un globe terrestre à la base des statuettes.
2. - Ces diplômes sont décernés aux ouvriers ayant travaillé longtemps dans leur aciérie (25 ans).
 - Ils accordent une reconnaissance pour les fidèles années de service mais aussi pour le travail accompli.
 - Objets à caractère sportif : tenue de duel (A), casquette, badge, sabre, masque de duel, casquette de cricket, photographies de groupes sportifs, gouvernail d'aviron, casquette de football (GB).
3. - On retrouve les portraits des souverains et chefs d'états des nations qui participent à l'exposition universelle.
 - Le monument symbolisant la puissance de la civilisation matérielle est la Tour Eiffel.
 - L'animal symbolisant le rayonnement international de la France est l'éléphant.

Zoom 1 La mission civilisatrice

A	B	A
D		D
B	C	B
B	B	D

- Ce panneau propose la vision d'une civilisation basée sur les valeurs de la République pour le bien matériel et moral des hommes et devant servir de modèle à l'humanité.

1

L' affiche allemande " Leipzig 1897"

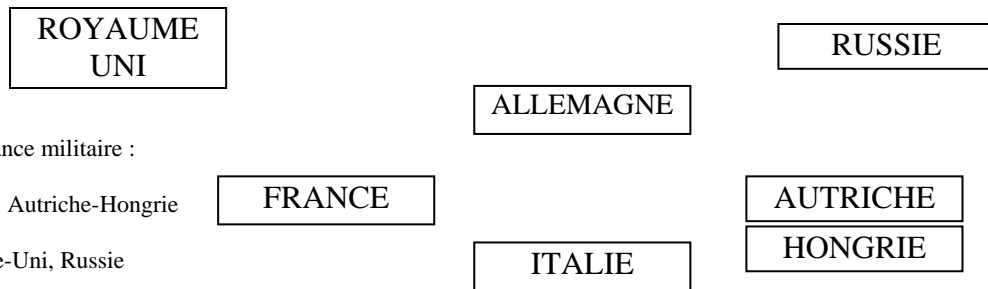
- Contrairement à l'indigène non civilisé, l'indigène civilisé est richement vêtu, il est calme, posé et élégant, il est armé et se trouve au premier plan.
- Le panneau français et l'affiche allemande veulent montrer la supériorité des européens sur les peuples colonisés et entendent démontrer le bien-fondé de la colonisation.
- Les Européens considèrent leur civilisation comme un modèle à suivre.

2

3

2- L'Europe en 1914

1.



Le système d'alliance militaire :

Triple Alliance

Allemagne, Italie, Autriche-Hongrie

Triple Entente

France, Royaume-Uni, Russie

L'Alsace-Lorraine

- En 1914 cette région est située en Allemagne.
- Depuis 1870 cette région est la cause de la rivalité franco-allemande

Les Balkans

- En 1912 et 1913, les guerres balkaniques déstabilisent la région et menacent l'équilibre européen.

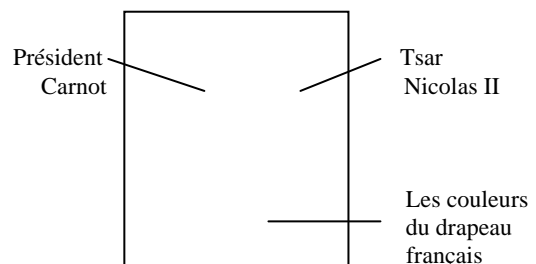
- 2.
- La victime de cet attentat est l'Archiduc François-Ferdinand.
 - Cet événement a eu lieu le 28 juin 1914.

Zoom 2 La rivalité franco-allemande

- 1.
- D'après les informations écrites sur les deux assiettes, il est question de la défaite française de 1870.
 - La France perd l'Alsace et une partie de la Lorraine et doit verser 5 milliards de Franc or à l'Allemagne.

<i>Le refus de l'oubli et l'espoir d'une revanche</i>	<i>L'accusation</i>	<i>La haine de l'autre</i>
Qui vive ? France ! 1870-18... ?	Pigeon vole Pie vole Pendule vole (On voit un aigle qui vole, une horloge entre ses serres. Il tient aussi l'Alsace et la Lorraine).	Un de moins (Le soldat allemand tombe de cheval, il est tué).

- 2.
- "Vive la France Vive la Russie"
les deux chefs d'état se serrent la main.
 - Naissance de l'alliance franco-russe
 - L'Allemagne peut redouter d'être prise en tenaille et de devoir se battre sur deux fronts.



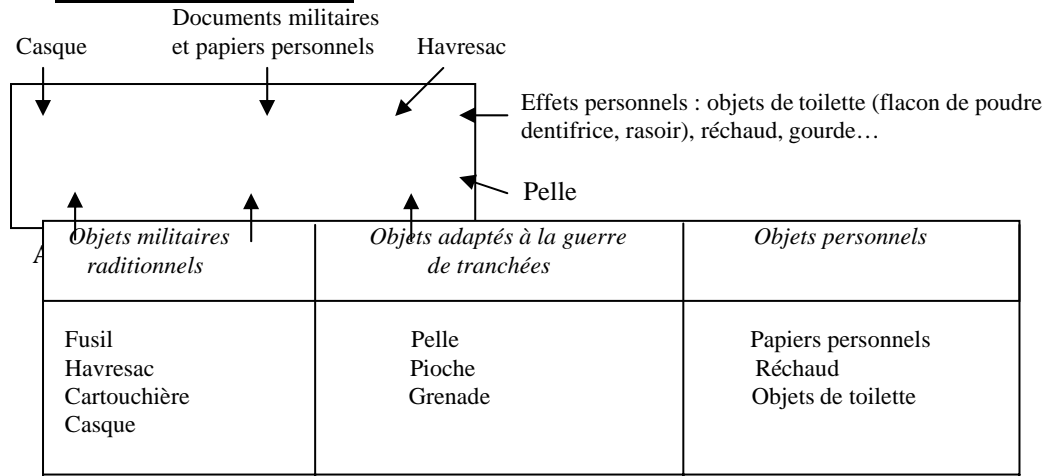
Hymnes joués : La Marseillaise et l'hymne russe.

2- Un conflit de type nouveau

- 1.
- Les tensions entre le 26 et le 29 juillet 1914 se situent entre l'Autriche et la Serbie.
 - Les expressions qui montrent une aggravation de la situation à partir du 1^{er} août 1914 : "Défense nationale d'abord", "La patrie en danger", "La France déclare la mobilisation générale", "L'Allemagne déclare la guerre à la Russie", "L'Allemagne brave l'Europe", "... violent notre territoire".
 - L'Allemagne entre en guerre contre la France le 3 août 1914.
- 2.
- Les flèches rouges représentent le mouvement de l'offensive allemande.
 - Oui car les flèches montrent que l'armée allemande pénètre en France.
 - La bataille qui met fin à cette offensive est la bataille de la Marne.
 - Du 6 au 9 septembre 1914.
- 3.
- Le soldat a un équipement de couleurs vives et manque de protection.

- Modifications de l'équipement en 1916 : le casque Adrian, équipement plus complet, couleur bleu horizon, équipement spécifique à la guerre de tranchées (pelle, pioche, scie...).

Zoom 2 Combattre et tenir

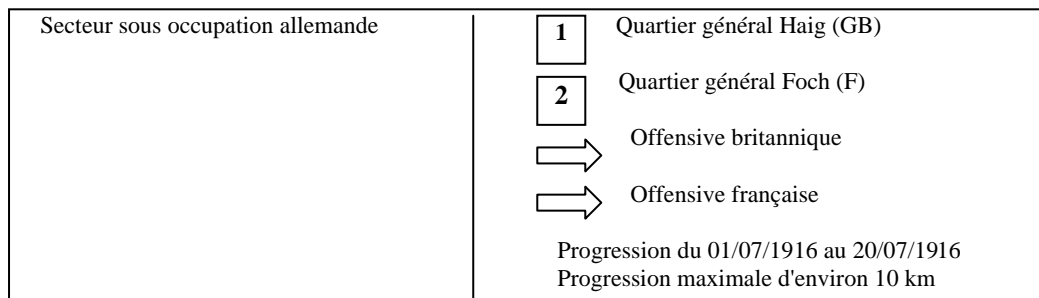


- Les objets sur les tiges de métal montrent que le soldat garde des préoccupations culturelles et religieuses : deux instruments de musique, pierre sculptée (Gott mit uns), livret de prière.
- Petit avion en métal (GB), gramophone (GB), croquis et dessin (GB et F), instrument de musique artisanal (F), crucifix en balle (F).
- Ces objets permettent aux soldats de tenir bon, de garder une certaine humanité et de maintenir le contact avec leurs proches.

2- La guerre s'enlise

- | | |
|--|---|
| 1. Bataille de Verdun
Pays opposés : France contre l'Allemagne
Bilan Humain : 700 000 hors de combat | 2. Bataille de la Somme
Pays opposés : France et Grande-Bretagne contre l'Allemagne
Bilan humain : 1 000 000 hors de combat |
|--|---|
- La mitrailleuse était une arme très destructrice durant la bataille de la Somme.
 - Harry Fellows porte sur son expérience passée un regard empreint de nostalgie (bataillon de camarades, guerre initiatique), de regrets (la perte d'amis chers), et d'incompréhension (il est un des rares survivants de son bataillon).

Zoom 2 1916 : La bataille de la Somme



2- La victoire des Alliés

- La révolution de 1917 à Petrograd.
 - Nicolas II est contraint d'abandonner le pouvoir.
 - Le terme est abdication.
- La contre-offensive s'effectue à partir du 18 juillet 1918.
 - L'armée américaine arrive aux côtés des Alliés.
 - L'armistice est signé à Rethondes.
 - Il est signé le 11 novembre 1918.
- The Kaiser abdicates : last of the Autocrats.
 - Kaiser
 - Autocrats
 - abdicates

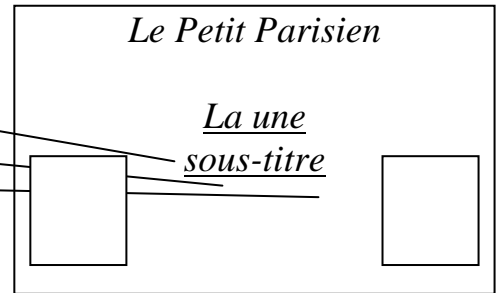
Zoom 2 Les Etats-Unis dans la guerre

- 1.** - L'information principale est que les Etats-Unis ont rompu leurs relations diplomatiques avec l'Allemagne .
- Mr Wilson rappelle ses ambassadeurs à Berlin et à Vienne.

- Président des Etats-Unis : Wilson.

- La capitale fédérale : Washington.

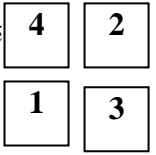
-L'institution politique devant laquelle intervient le président : le Congrès.



- 2.** - 5 000 000 de soldats ont été mobilisés en Europe.
- Les troupes américaines sont engagées sur le front en 1917.
- Documents : 2 affiches américaines (1917 et 1918) pour l'apport économique (emprunts de liberté) au-dessus de la vitrine.
1 tableau de Jonas "Mes enfants, souvenez-vous des Américains" pour l'apport militaire.
1 tableau de Harley "France, me voici" pour l'apport moral.

3- Sociétés et violence de guerre

- Il s'agit de la salle centrale.
- L'architecte a cherché à créer une atmosphère de recueillement, de silence, de calme et d'intemporalité
- La lumière de cette salle rappelle celle des églises et des cathédrales.
- Les eaux-fortes d'Otto DIX donnent une image cruelle, dure, inhumaine, (violence, horreur, barbarie).
- En associant les eaux-fortes d'Otto DIX avec ces portraits, l'architecte souhaite opposer la sérénité des personnages avec leur destin mais aussi cacher derrière ces portraits l'horreur de la guerre à venir. Les portraits sont tournés vers le passé (salle 1) et les eaux-fortes sont face à la guerre (salle 2 et 3) et ses conséquences (salle 4), de plus, que l'on se trouve dans la salle 1, 2, 3 ou 4 on a toujours la possibilité de croiser le regard d'un de ces portrait.



Zoom 3 Le regard d'un peintre : Otto Dix

Attitudes

- Grotesques
- Figées de peur et d'effroi

Habillement

- Loques/ Haillons
- Uniformes sales et déchirés

Etat du corps

- Corps décomposés, mutilés et déformés
- Pas reconnaissables

- Otto Dix évoque la mort à travers des animaux, des personnages morts (civils et soldats), des squelettes, des vers grouillants, des paysages désolés et lunaires, des ruines mais aussi par le choix du noir et du gris dans ses œuvres.
- Gravure Attitudes : bras levés menaçants, forte concentration d'hommes sur un faible espace, main en avant .
Objets : masque à gaz, casques, grenades à manche, barbelés, uniformes.
- La violence à travers les moyens plastiques : acide, pointe, métal, mordre.

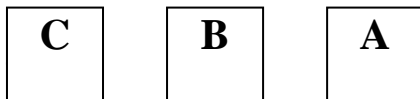
3- Les sociétés en guerre

1. - Non, les Allemands n'occupent pas encore la ville.
- On craint les représailles des Allemands suite à des actes contre des soldats allemands.
- Les habitants doivent conserver leur calme, ne pas manifester, rester chez eux et surtout ne rien faire contre les Allemands qui pourrait être cause de représailles.
- Les populations occupées sont victimes de massacres, de prises d'otages, de viols, et de pillages avec destructions de biens.
- Les images en vitrine semblent fondées mais exagérées.
2. - La municipalité de Saint-Mandé s'attend à subir une augmentation des prix, à rencontrer des problèmes financiers pour les familles, des problèmes de santé mais aussi des problèmes d'hygiène.
- Le maire de la commune appelle ses concitoyens au patriotisme, à la solidarité et à la générosité.

Zoom 3 Les territoires occupés

- La population est avertie de l'exécution de 3 citoyens français.
- Ils sont accusés d'avoir caché 2 soldats français.
- Le but est que les Français qui n'obéissent pas aux ordres allemands soient dénoncés.
- Les Allemands veulent du cuivre, du nickel, du laiton, du bronze, de l'étain, du maillechort.
- Ces métaux servent à la fabrication de l'armement.
- Les réquisitions donnent aussi aux populations le sentiment de favoriser la lutte contre leur propre pays.

"Crucifié" de Benito



- Cette lithographie peut être reliée à l'affichette Vervins.
- Benito a voulu susciter de la haine vis-à-vis de l'occupant et de la compassion, de la pitié et de la solidarité envers les Français occupés.
- La violence de guerre est aussi morale et psychologique.

3- Le front et l'arrière

1. - Date de parution : lundi 10 août 1914.
- Dans le texte : "la revanche", "brillant succès contre les Allemands", "les troupes françaises s'emparent d'une ville alsacienne".
- Dans l'image : photo montrant des soldats défilant dans Paris et que des midinettes encouragent, défilé de soldats français dans Mulhouse, panneau "la famille et le personnel sont mobilisés. Réouverture après la victoire".
- Les uniformes sont présentés allongés dans des fosses à fond blanc. Les muséographes ont voulu montrer la mort qui va frapper et les corps qu'on enterre à même la craie du sol picard.
2. - Le Comité international de la Croix Rouge.
- Cette organisation humanitaire se situe à Genève.
- Objets funéraires : stèle, télégramme de décès, aquarelle enterrement, cocarde tricolore, tapisserie, livret de prières, médaille, chapelet, robe de deuil.
- La séparation et les problèmes de communication entre le front et l'arrière provoquent des souffrances psychologiques et morales.

Zoom 3 Représenter le front

1. - Oui, ils sont bien traités. Ils reçoivent des colis, jouent d'instruments de musique, ils sont souriants et correctement vêtus. De plus, la taille des marmites montre qu'ils sont bien nourris.
- Ce tract est destiné aux Allemands pour les inciter à désertier.
- "Le dimanche au camp des prisonniers de Mecklimbourg" montre des hommes dans le dénuement le plus complet, ils sont parqués dehors sans abri, peu vêtus et semblent fatigués
"Prisonniers civils du camp de Senne" montre des gens affectés à des travaux pénibles (ils tirent une lourde charrette) en forêt.
2. - Sujets évoqués par les soldats : le danger, la mort, la blessure.
Sentiments exprimés : la pitié, le fatalisme.
- La guerre est gommée, tournée en dérision ou réduite à ses permissions.
Le combattant est un joyeux garçon qui fait de bons mots, se moque des règlements et ne rêve que de conquêtes féminines.

3- Guerre moderne et déshumanisation

1.

<u>Le brancardier/infirmier</u>	<u>Le chirurgien</u>	<u>Le blessé</u>
- casque de brancardier (A)	- compas de HIRTZ	-vêtement d'hôpital (F)
- sac à dos d'infirmier (A)	- flûte de G Duhamel	-paravent
- étui d'infirmier (A)	- brassard de G Duhamel	- bulletin de diagnostic
	- cantine de G Duhamel	- prothèses
		- béquilles

NB : Certains objets ne sont pas répertoriés sur la table de lecture.

 - Progrès médicaux réalisés : radiographie, orthopédie, chirurgie faciale, transfusions.
 - La malle médicale a appartenu à l'écrivain Georges Duhamel.
 - Durant le conflit il exerce la chirurgie dans un hôpital de campagne.
2. - Les peintres traduisent la souffrance et les traumatismes par des grimaces, des rictus, la nudité, l'abandon, la mutilation, des cris contenus, un œil bandé ...

Zoom 3 Georges Duhamel et l'humanisme

- Ce spectacle a été organisé pour NOËL 1916.
 - Un concert, une comédie musicale "Le cafard", le cinéma et des chansons étaient proposés aux blessés.
 - Le compositeur du morceau est Ludwig von Beethoven.
 - Beethoven était un compositeur allemand et tout ce qui était allemand était ennemi mais Duhamel qui aimait Beethoven joua pour ses blessés une musique allemande.
- Document 1* La guerre devient une industrie, une entreprise de tuerie et les soldats en manche de chemise et souillés de cambouis en sont les ouvriers.
- Document 2* réparer, éléments, hors d'usage, mettre en état, expédier.
- Georges Duhamel se bat pour les valeurs humanistes à travers l'écriture et la musique.

4- Nationalité et nationalisme

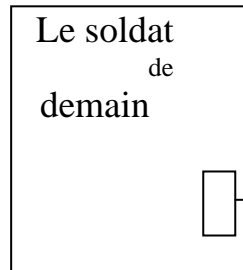
1. fourneau de pipe (A)
boite à cigare (A)
médaillon de Bismarck (A)
souvenirs de réservistes (A)
assiette tirage au sort (F)
livre "Le soldat de demain" (F)
coiffures et insignes de conscrits (F)
cartes postales (F)
assiette humoristique (F)
 - Cette bannière appartient à une association de combattants.
 - Le nom de la femme symbolisant la nation allemande est Germania.
 - On peut lire sur cette bannière des mots comme fidélité, courage, obéissance, la prestance du soldat allemand mais aussi des armes, des casques et des fanions militaires.
3.
 - Il s'agit du Moyen-Orient.
 - L'impérialisme des pays européens est exercé en Afrique du sud, en Chine, au Maroc, à Madagascar, au Cameroun, au Togo, dans le sud-ouest africain et en Afrique orientale.

Zoom 4 La France et son armée

- Les trois objectifs de l'éducation de la jeunesse sont l'éducation civique, l'éducation physique et la préparation au service militaire.

Date de publication : 1^{er} février 1912

Nous sommes sous la 3^e République



La première République fut proclamée en 1792

Matières enseignées : beaux- arts
mécanique
chimie
musique
littérature
géométrie

La période de l'histoire de France présentée dans cette œuvre est la Révolution française.

- La Marseillaise est un hymne qui symbolise l'unité nationale.
- La mission prioritaire est la formation des soldats.
- Le régime républicain entend bâtir une armée de conscription.
- Le système éducatif vise avant tout les devoirs des citoyens.

4- Les nations en armes

1.
 - L'ordre de mobilisation générale date du dimanche 2 août 1914.
 - Il est destiné à tous les Français soumis aux obligations militaires.
 - La mobilisation sous les drapeaux repose sur la conscription.
Le transport traditionnel : à pied, cheval, vélo (qui peut à la rigueur être considéré comme un moyen de transport moderne pour l'époque).
Le transport moderne : le train, les véhicules automobiles.
2.
 - En Grande-Bretagne la mobilisation repose sur le volontariat.
 - L'esprit de responsabilité est exprimé dans "He's happy and satisfied. Are you?".
3.
 - Les non-européens ayant participé à la guerre sont les Canadiens, les Australiens, les néo-Zélandais, les sud-Africains, les nord-Africains, l'armée indienne, et les Sénégalais.
 - Ceux n'ayant pas participé au combat sont les Chinois, les Indochinois et les Egyptiens.
 - Ces nationalités s'occupaient du ravitaillement.

Zoom 4 L'union sacrée

- L'entraînement militaire fait disparaître les différences sociales.

We're both needed to serve the guns!	
FRONT SOLDATS	ARRIERE CIVILS
Fill up the ranks Pile up the munitions!	

It's our flag
PATRIE
BRITANNIQUES
Fight for it work for it

- L'union patriotique des Britanniques est symbolisée par le drapeau et la poignée de main entre civils et militaires

La mobilisation militaire

- Fill up the ranks

- Fight for it

La mobilisation économique

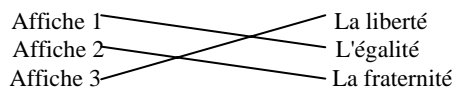
- Work for it

- Pile up the munitions

La mobilisation nationale

- It's our flag

- We're both needed to serve the guns



4- Patriotisme et nationalisme

- Gloire, honneur, patrie, liberté, héroïsme, courage.
 - L'héroïne historique représentée en poilu est Jeanne d'Arc.
 - Il s'agit d'un hommage au souvenir d'une guerre de libération du territoire.
- Le Kronprinz (fils de Guillaume II empereur d'Allemagne) est garrotté.
 - Guillaume II (le dément) est crucifié.
 - François-Joseph (empereur d'Autriche-Hongrie) est pendu.
 - L'auteur exprime la haine face à l'ennemi.
 - Les autres objets qui rappellent ce sentiment de haine sont un poignard (repose en paix), les 4 saisons de la Kultur (gravure sur bois), prière (gravure sur bois).
 - La guerre patriotique a pour objectif de défendre son sol tandis que la guerre d'anéantissement traduit une volonté de détruire l'ennemi, y compris sur le plan culturel.

Zoom 4 La diabolisation de l'adversaire

- *La partie supérieure* : L'assimilation au barbare

objet : baïonnette ensanglantée

couleur : rouge

texte : Hun

attitude : un fauve menaçant s'apprêtant à bondir.

- *La partie inférieure* : Le modèle américain

couleur de l'océan : bleu

mot essentiel du texte : liberty.

- Cette affiche fait appel à l'émotion.
- Dans l'extrait de manuel scolaire la tribu barbare présentée est celle des Huns.
- Le pays qui fut envahi par ces barbares est la Gaule.
- Cette description est plutôt négative.
- En comparant les deux documents, on remarque que la propagande de guerre s'appuie sur l'héritage culturel proposé dans les manuels scolaires pour alimenter et attiser la haine de l'ennemi avec le parallèle entre l'invasion de la Gaule et celle de la France et donc l'assimilation des Allemands aux barbares, les Huns.

5- Une économie de guerre

1. - Le coq représente la France, le soldat français.
- Le soldat représenté symbolise l'Allemagne, l'armée allemande.
- La guerre économique est importante comme on peut le voir à travers l'affiche avec la taille de la pièce, il s'agit du franc or qui combat et qui vainc le soldat allemand mais aussi à travers le slogan "versez votre or" et surtout "L'or combat pour la victoire".
- L'argent emprunté servira à l'achat ou la fabrication de matériel.
2. - L'industrie de guerre fabrique du matériel pour l'armement comme des obus, des canons mais également des produits servant à équiper le soldat comme des chaussures militaires et des tenues de camouflage.
- La modernisation de la production se traduit par la mécanisation et les usines.
3. - La consommation des civils était contrôlée par les autorités publiques notamment grâce aux tickets d'alimentation et de rationnement, aux livres de cuisine, aux affichettes et dessins humoristiques, et aux monnaies de substitution.

Zoom 5 Innovations et adaptations technologiques

Les moyens de communications :

traditionnels : jumelles, lampe morse, longue vue, bague à pigeon, tube à message, périscope.

modernes : appareil photo, caméra, télégraphe avertisseur sonore contre les gaz, téléphone.

Le tank apparaît pour la première fois le 15/09/1916.

L'avion a pour mission d'observer et de combattre.

A

Masque à gaz (cagoule Schutzhaube 1918)

Autres moyens de protection : brouette blindée, gilet pare-balle, casques expérimentaux, protections abdominales et frontales.

B

Mitrailleuse légère britannique (Lewis 1915)

Ces armes ont pour avantages d'avoir un angle de tir large, d'être rapides et facilement maniables.

C

Mortier modèle 52 A ("Le Crapouillot" 1916)

Cette arme est utilisée dans la guerre de tranchées car sa taille est adaptée à la largeur des tranchées.

Elle permet de lancer des torpilles à ailettes de 16 à 45 kg sur une distance de 350 à 670 m (distance possible entre deux tranchées).

5- La mobilisation des esprits

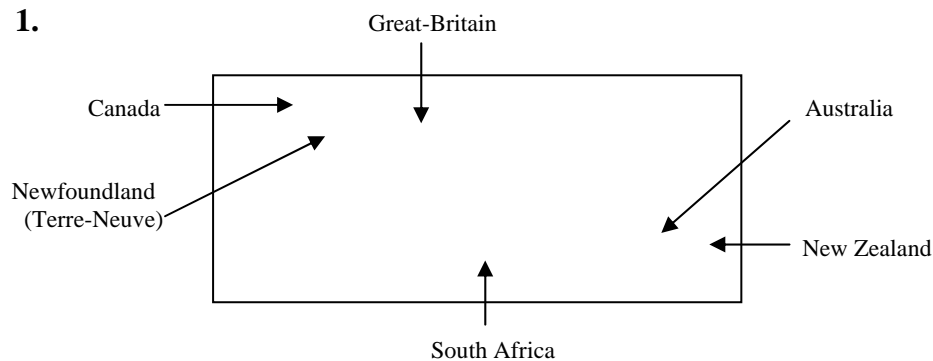
1. - La "Grande matinée de bienfaisance" est organisée au profit des veuves et des orphelins (des membres de l'association des gymnastes du Nord et du Pas-de-Calais).
- La scène du visuel se trouvant sur l'affiche se déroule dans un cimetière.
- Le fait que le fils aîné ait pris la place du père de famille est ici représenté par sa place centrale, tous les autres personnages l'entourent, on remarque aussi qu'il est au contact (physique) de chacun d'eux, il est le réconfort de la veuve, des deux enfants et du soldat aveugle.
- Les Français doivent rester solidaires, dignes et s'entraider.
2. - La mobilisation des esprits se fait à travers :
Des objets que l'on porte sur soi comme des insignes, des bandes de soie...
Des objets de décoration intérieure comme des boules de Noël, des allume-cigares électriques, des objets commémoratifs d'événements (verres, assiettes, plats, bibelots...)
- Les enfants aussi participent à la guerre à travers des jouets comme des jeux de cartes, des jeux de construction, des jeux de société, des albums à colorier, des théâtres de marionnettes, des zeppelins, des tanks, des uniformes pour enfant.
- Grâce à ces jeux l'enfant peut alors se sentir plus proche de son père.

Zoom 5 Participer à la guerre

1. - Durant le "Salon des armées", ce sont les artistes du front qui exposent.
- On attend une participation financière de la part des visiteurs.
- L'argent récolté ira au profit des œuvres de guerre.
2. Couronne de laurier \Rightarrow la victoire
Déesse ailée \Rightarrow la liberté
3. - Les défenseurs de la patrie durant la Grande Guerre s'appelaient les Poilus.
- Le soldat représenté sur cette affiche pour le "Salon des armées" est souriant, goguenard, optimiste et il n'a pas peur (il est assis au bord de la tranchée).
- La création artistique prend une place importante, comme on peut le lire, on parle de "Salon des armées" ou encore d'"artistes du front".

5- La mobilisation humaine

1.



- Le conflit prend une dimension mondiale.

2.

- Les femmes s'investissent dans l'effort de guerre car les hommes sont au front et il y a une importante pénurie de main d'œuvre. Il y a aussi une mobilisation économique pour les besoins de la guerre.

- Les femmes travaillent dans différents domaines :

<u>Industrie</u>	<u>Transport</u>	<u>Agriculture</u>
construction d'avions de moteurs d'armement fabrication d'uniformes d'équipement militaire	conducteurs de train livreur	travaux des champs élevage

3.

- Ces affichettes ont été réalisées suite à un concours dans les écoles, leur but étant pédagogique : montrer aux adultes la conduite à tenir dans le domaine alimentaire pour réaliser des économies et éviter les gaspillages.

Zoom 5 Les femmes et l'effort de guerre

- Cette affiche s'adresse aux femmes américaines.

1.

- Cette affiche appelle à la mobilisation féminine de manière à ce qu'il y ait " pour chaque combattant une femme au travail", il s'agit d'un appel pour le recrutement de la main d'œuvre féminine.

- La phrase "Rejoignez notre seconde ligne de défense" est empruntée au langage militaire.

2.

- Les aspects militaires de l'affiche : le défilé en rang, les vêtements ressemblant à des uniformes, la marche au pas, les outils tel des fusils sur l'épaule, l'impression de masse compacte et disciplinée, le regard grave.

- A travers les uniformes et les armes sont représentés les métiers de l'industrie et de l'agriculture.

- Dans ce visuel, seuls les visages et les chevelures permettent de voir qu'il s'agit de femmes habillées en uniformes et coiffées de chapeau ; leur allure s'apparente à celle d'un soldat.

- Le fait de représenter la femme avec une apparence militaire suggère que cette guerre est aussi une guerre d'ordre économique.

6- Des sociétés meurtries

- Le bilan humain s'élève à 9 442 000 morts.
- Les deux idées importantes dans les sculptures commémorant le souvenir de guerre sont le sacrifice des soldats et la victoire de la nation.
- *Description* : 1- Un groupe de soldats français progresse dans une tranchée sous la menace d'un avion qui les survole, et de soldats ennemis se situant derrière les barbelés. C'est la raison pour laquelle ces soldats se courbent au fur et à mesure qu'ils avancent vers la droite.
2- Le personnage est allongé, les yeux clos et la bouche entrouverte, il fait penser à un gisant. Ce soldat garde une certaine dignité car son corps n'est pas abîmé, on remarque aussi qu'il a gardé son fusil ce qui peut faire penser qu'il est mort au combat.
- *Représentation* : 1- Il s'agit d'une évocation de la guerre des tranchées, une représentation de la vie précaire et dangereuse que le soldat mène au front.
2- On retrouve l'idée du sacrifice, du soldat mort pour sa patrie.
- Dans la quasi totalité des communes, il y a eu des personnes mortes à la guerre, ces morts habitant la commune, (on les appelle souvent "les enfants de la commune"), il avait été décidé de les honorer chaque année à une date commémorative, le 11 novembre depuis le milieu des années 20.

Zoom 6 Mémoire et souvenir de guerre

- L'affiche traite aussi bien du tourisme de guerre que du tourisme culturel et religieux.
1.
 - Le visuel de l'affiche représente Amiens et sa cathédrale.
 - Le moyen de transport pour y accéder rapidement est le train.
 - La cathédrale date du Moyen –Age, elle est de style gothique.
 - Le voyage des croyants s'appelle le pèlerinage.
 2.
 - Le slogan invite à visiter les champs de bataille de la Somme.
 - Nous n'avons pas l'impression d'être devant une affiche associée au souvenir de guerre car le visuel propose une vue d'Amiens mais pas de champs de bataille ni de paysages de guerre.
 - Les champs de bataille et la cathédrales se rapprochent sur certains points comme le recueillement, l'idée de la mort (cathédrale= maison des morts) et du sacrifice (celui du christ et celui des soldats).
 - Cette affiche joue sur le sentiment religieux.
 - Autres documents évoquant le tourisme de guerre : guide Michelin en allemand " Verdun Argonnen", guides Michelin en français "Les batailles de Picardie", " Les batailles de la Somme"et "Amiens avant et pendant la guerre", guide en anglais "Champs de batailles des environs de Paris", guides Michelin "The Somme" et " the Yser and the belgian coast".

6- Les traces de la guerre

1.
 - L'entreprise de travaux publics est installée à Péronne (La Chapelette).
 - Après la guerre, il faut reconstruire les usines, les ponts, le canal du Nord et les chaussées.
 - Durant les travaux la population est logée dans des maisons semi-provisaires.
 - Les reconstructions sont financées par les emprunts.
2.
 - Les traumatismes sont importants, on trouve des traumatismes physiques (mutilations) et psychologiques (chocs traumatiques).
 - Pour que les mutilés de guerre puissent se réadapter à la vie quotidienne, ils disposent de plusieurs objets comme des prothèses de l'œil et du nez, des jambes artificielles, des bras, des mains articulées.
 - Ceux et celles qui n'ont pas connu les combats sont également touchés et marqués par des traces matérielles et économiques (destructions, problèmes de ravitaillement...) mais aussi psychologiques (perte d'un proche : veuve, orphelin...).

Zoom 6 La reconstruction

1^{er} Plan

La famille

La mère et ses enfants

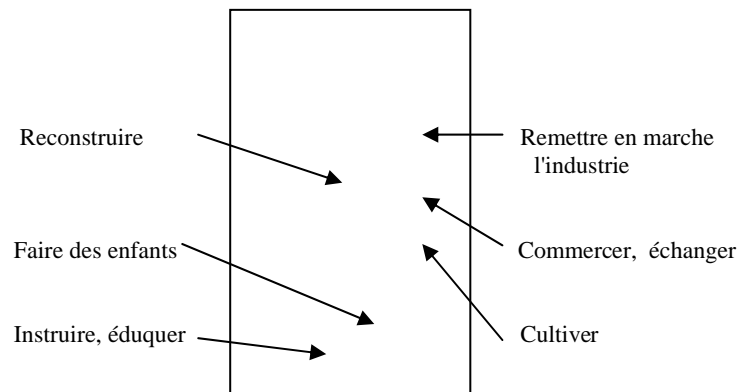
2^{ème} Plan

La reconstruction

Les hommes reconstruisent

La relance de l'activité économique

Le travail



- Pendant la guerre, les femmes avaient un rôle économique très important, elles remplaçaient les hommes à la ville comme à la campagne et le travail qu'elles effectuaient permettait de palier la pénurie de main d'œuvre masculine.
- Après la guerre la femme retourne à son rôle de mère au foyer, chargé de faire des enfants et de veiller à leur éducation.
- Cette affiche donne une vision optimiste de l'avenir de la France.
- Cet optimisme est renforcé par le mot "paix".
- L'affiche "Journée des régions libérées" est en noir et blanc. Elle montre une famille marquée par la peur et souffrant du dénuement. Un paysage dévasté et fumant atteste de la destruction. Les régions sont libérées de l'ennemi mais les foyers sont détruits.